**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |
| --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** |
| **Nombre de la Empresa** | Grupo Éxito  |
| **Sector** | Bienes y servicios |
| **Tamaño de la Empresa** | Grande |
| **Localización** | Antioquia |
| **Total de Empleados**  | 9.950 (Regional Antioquia) |
| **Porcentaje de Mujeres** | 55,8% |
| **Porcentaje de Hombres** | 44,2% |
| **Datos de Contacto** | Ana Isabel Mesa GonzálezAnalista Diversidad e Inclusiónamesag@grupo-exito.com |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** | 2019  |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Equi-Rutas  |
| **Problema o necesidad que se intervino** | Aportar al cierre de brechas en equidad de género en las empresas a través de procesos en los que se orienten a las organizaciones para la elaboración de diagnósticos, políticas y planes de acción en equidad de género.  |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | El grupo éxito cuenta con un modelo y una política de diversidad e inclusión cuyos ejes son la equidad de género, la creación de entornos inclusivos y diversos desde los cuales cada colaborador sea valorado de la misma manera. El grupo éxito en el año 2018 se adhirió a los compromisos del Pacto Global, allí se comprometió al logro de los objetivos de desarrollo sostenible especialmente los objetivos 5 y 10 que En este marco, la organización también es miembro de ONU Mujeres e integrante de la comunidad EAQUALES y la Comunidad TalentLab. |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | El grupo éxito se vinculó a la IPG como co-líder, iniciativa del Ministerio del Trabajo y Banco Interamericano de Desarrollo para la empresa privada. En este marco debe garantizar que 100 empresas colaboradoras tengan políticas orientadas a la equidad de género. Para lograr este propósito, se crea la página web EQUIRUTAS a la cual tienen acceso los proveedores del grupo éxito que se vinculan a la IPG. Esta consiste en distintos módulos desde los cuales se guía a las empresas para garantizar y trabajar los temas de equidad de genero al interior de las organizaciones. EQUIRUTAS es una caja de herramientas que tiene como propósito orientar a las organizaciones, empresas e instituciones público-privadas de Colombia en la elaboración de diagnósticos y planes de acción que logren hacer visible la situación actual de la equidad de género y sobre estos hallazgos se pueda incidir en el cierre de brechas y avanzar hacia la paridad de género.  |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** | Esta buena práctica se caracteriza por ser una iniciativa que promueve capacidades en las organizaciones externas al grupo éxito con quienes trabaja como colaboradores o proveedores, por lo cual el funcionamiento de la estrategia precisa el establecimiento de alianzas con cada proveedor para recibir los procesos de capacitación y transferencia del conocimiento.  |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | Todos los colaboradores del grupo éxito que se adhieren a la IPG deben avanzar en el diseño de políticas y planes para la reducción de brechas de género existentes.  |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** | La meta del grupo éxito es lograr que todas las empresas colaboradoras se adhieran a la IPG e inicien la ruta en equidad de género.  |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | La estrategia EQUIRUTAS se socializa con cada empresa colaboradora del Grupo Éxito, se crea un usuario en el sitio web para que cada organización se beneficie con la caja de herramientas en equidad de género que tiene EQUIRUTAS.  |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | Compromiso de la alta dirección. Alianzas y procesos de socialización con proveedores y aliados.Compromiso de los proveedores y aliados en la adopción de iniciativas en equidad de género.  |